

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT  
TUYỂN SINH LIÊN THÔNG TỪ CAO ĐẲNG LÊN ĐẠI HỌC**

**1. Tên môn thi: Quản lý sản xuất công nghiệp**

- Số tiết ôn tập: 20 tiết.

**2. Đơn vị phụ trách môn thi**

- Bộ môn: Quản lý công nghiệp.

- Khoa: Công nghệ.

**3. Mục tiêu của môn thi**

**3.1. Kiến thức**

- 3.1.1. Làm rõ các vấn đề trong quản lý sản xuất công nghiệp.
- 3.1.2. Áp dụng các phương pháp dự báo vào thực tế.
- 3.1.3. Phân biệt các vấn đề trong thiết kế sản phẩm và dịch vụ.
- 3.1.4. Vận dụng các phương pháp hoạch định tổng hợp.
- 3.1.5. Ra quyết định trong lựa chọn địa điểm đặt doanh nghiệp.
- 3.1.6. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng trong hoạch định tổng hợp.
- 3.1.7. Hiểu được các nguyên tắc trong lập lịch trình sản xuất.
- 3.1.8. Áp dụng các mô hình quản lý hàng tồn kho.

**3.2. Kỹ năng**

- 3.2.1. Nâng cao kỹ năng tìm kiếm, tổng hợp, phân tích và đánh giá thông tin.
- 3.2.2. Phát triển các kỹ năng mềm bao gồm kỹ năng ra quyết định, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức công việc.

**4. Mô tả tóm tắt nội dung môn thi**

Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản và những tình huống cụ thể phải giải quyết trong quá trình quản lý sản xuất ở một đơn vị sản xuất - kinh doanh như xí nghiệp, nhà máy, các dịch vụ cung ứng, phân phối sản phẩm... Công việc cụ thể như dự báo nhu cầu, lập kế hoạch và lịch trình sản xuất, tính toán lựa chọn địa điểm xây dựng nhà máy, hoạch định tổng hợp, quản trị tồn kho và hoạch định nguồn lực để sản xuất đúng thời điểm.

**5. Cấu trúc nội dung môn thi**

**Chương 1. Khái quát về quản trị sản xuất**

- 1.1. Khái niệm về sản xuất và quản trị sản xuất
- 1.2. Nội dung chủ yếu của quản trị sản xuất
- 1.3. Lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của quản trị sản xuất

**Chương 2. Dự báo nhu cầu sản phẩm**

- 2.1. Khái niệm và vai trò của dự báo trong quản trị sản xuất
- 2.2. Các phương pháp dự báo
- 2.3. Đánh giá độ chính xác của dự báo
- 2.4. Giám sát dự báo

### **Chương 3. Thiết kế sản phẩm và dịch vụ**

- 3.1. Quy trình thiết kế sản phẩm
- 3.2. Đưa sản phẩm ra thị trường nhanh hơn
- 3.3. Các mục tiêu trong thiết kế sản phẩm
- 3.4. Thiết kế quy trình sản xuất
- 3.5. Thiết kế và phát triển dịch vụ

### **Chương 4. Hoạch định năng lực sản xuất**

- 4.1. Khái niệm và vai trò
- 4.2. Quyết định về công suất
- 4.3. Kỹ thuật phân tích hòa vốn
- 4.4. Kỹ thuật phân tích cây quyết định
- 4.5. Kỹ thuật tính toán dòng tiền

### **Chương 5. Xác định địa điểm nhà máy**

- 5.1. Mục đích, vai trò xác định địa điểm nhà máy
- 5.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến chọn địa điểm
- 5.3. Phương pháp xác định địa điểm

### **Chương 6. Hoạch định tổng hợp**

- 6.1. Quá trình hoạch định tổng hợp
- 6.2. Các phương pháp hoạch định tổng hợp

### **Chương 7. Lập lịch trình sản xuất**

- 7.1. Sắp xếp thứ tự tối ưu trong sản xuất dịch vụ
- 7.2. Phương pháp phân công công việc cho các máy

### **Chương 8. Quản trị hàng tồn kho**

- 8.1. Các khái niệm liên quan đến quản trị tồn kho
- 8.2. Các mô hình tồn kho
- 8.3. Đo lường đánh giá hiệu quả tồn kho

## **6. Phương pháp giảng dạy**

- Lý thuyết.
- Bài tập.
- Thảo luận.

## **7. Nhiệm vụ của người học**

Người học phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Nghiên cứu tài liệu có liên quan đến nội dung môn thi.

## **8. Đánh giá kết quả thi của người học**

### **8.1. Hình thức thi**

Môn thi được đánh giá bằng hình thức trắc nghiệm. Thời gian thi là 90 phút.

## **8.2. Cách chấm điểm**

Chấm theo thang điểm 10, làm tròn đến 0,25 điểm cho từng bài thi.

## **8.3. Điều kiện xét tuyển**

Môn thi đạt từ 5 điểm trở lên.

## **9. Tài liệu học tập**

### **Thông tin về tài liệu**

### **Số đăng ký cá biệt**

[1] Quản trị sản xuất và dịch vụ: Lý thuyết và bài tập - Đồng Thị Thanh Phương, Nhà Xuất Bản Thống Kê, 2005, 658.56/Ph561 CN005799

*Cần Thơ, ngày 20 tháng 11 năm 2015*

**TL. HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỞNG KHOA**

**Nguyễn Chí Ngôn (Đã ký)**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

**Đoàn Thị Trúc Linh (Đã ký)**