

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT  
TUYỂN SINH LIÊN THÔNG TỪ CAO ĐẲNG LÊN ĐẠI HỌC**

**1. Tên môn thi: Kinh tế du lịch**

- Số tiết ôn tập: 20 tiết.

**2. Đơn vị phụ trách môn thi**

- Bộ môn: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

- Khoa: Kinh tế.

**3. Mục tiêu của môn thi**

**3.1. Kiến thức:**

3.1.1. Hiểu biết những vấn đề cơ bản kinh tế du lịch và sản phẩm du lịch.

3.1.2. Nhận dạng đặc tính thời vụ của sản phẩm du lịch.

3.1.3. Phân tích mối quan hệ giữa phát triển du lịch và các lĩnh vực kinh tế-xã hội khác.

**3.2. Kỹ năng:**

3.2.1. Có khả năng phân loại các sản phẩm du lịch.

3.2.2. Có khả năng tính toán và biểu diễn tính thời vụ du lịch ở một điểm đến.

**3.3. Thái độ:**

Rèn luyện tính tự chủ, tự tin trong hoạt động nhóm; giúp sinh viên có nhận thức đúng đắn về nghề nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh du lịch.

**4. Mô tả tóm tắt nội dung môn thi**

Môn học gồm 5 chương, cung cấp cho sinh viên các khái niệm về du lịch và kinh tế du lịch, mối quan hệ giữa kinh tế và du lịch hiện nay; các vấn đề cơ bản của thị trường du lịch, sản phẩm du lịch và các đặc điểm cơ bản của nó; các điều kiện để phát triển du lịch ở một điểm đến; tính thời vụ trong du lịch và các tác động của nó đến hoạt động kinh doanh du lịch; mối tương tác qua lại giữa du lịch và các hiện tượng kinh tế – xã hội.

**5. Cấu trúc nội dung môn thi**

**Nội dung**

**Chương 1. Các khái niệm cơ bản về du lịch**

- 1.1. Du lịch
- 1.2. Du khách
- 1.3. Các thành phần của du lịch
- 1.4. Các loại hình du lịch

**Chương 2. Sản phẩm du lịch**

- 2.1. Sản phẩm du lịch
- 2.2. Cơ cấu của sản phẩm

2.3. Đặc tính của sản phẩm du lịch

### **Chương 3. Tính thời vụ trong du lịch**

3.1. Khái niệm về tính thời vụ

3.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến tính thời vụ

3.3. Ảnh hưởng của tính thời vụ đến hoạt động du lịch

3.4. Các biện pháp làm giảm ảnh hưởng của tính thời vụ

### **Chương 4. Mối tương tác giữa du lịch và các lĩnh vực khác**

4.1. Du lịch và văn hóa – xã hội

4.2. Du lịch và kinh tế

4.3. Du lịch và môi trường

## **6. Phương pháp giảng dạy:**

- Giảng lý thuyết trên lớp với laptop và máy chiếu.
- Giáo viên đưa ra chủ đề thảo luận nhóm.

## **7. Nhiệm vụ của người học**

Người học phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Nghiên cứu tài liệu có liên quan đến nội dung môn thi.
- Cập nhật những kiến thức mới nhất về kế toán từ các thông tư, văn bản pháp luật về kế toán mới ban hành.
- Tự đọc lại nội dung của từng chương và tham vấn giảng viên nếu có vướng mắc.
- Vận dụng kiến thức ôn tập để giải quyết các bài tập.

## **8. Đánh giá kết quả thi của người học**

### **8.1. Hình thức thi**

Môn thi được đánh giá bằng hình thức tự luận. Thời gian thi là 90 phút.

### **8.2. Cách chấm điểm**

Điểm thi được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), lấy đến 0,25; không quy tròn điểm.

### **8.3. Điều kiện xét tuyển**

Môn thi đạt từ 5 điểm trở lên.

## **9. Tài liệu học tập**

### **Thông tin về tài liệu**

### **Số đăng ký cá biệt**

[1] Bài giảng Kinh tế du lịch, Th.S. Võ Hồng Phượng, 2006

[2] Du lịch, Hồng Vân, NXB Trẻ, năm 2006

ISBN 8934974 054535

[3] Du lịch sinh thái, GS.TSKH.Lê Huy Bá, NXB Khoa học và kỹ thuật, năm 2006

ISBN 8935048 960554

Cần Thơ, ngày 30 tháng 11 năm 2015

**TL. HIỆU TRƯỞNG**

**TRƯỞNG KHOA**

**Võ Thành Danh (Đã ký)**

**TRƯỞNG BỘ MÔN**

**Huỳnh Trường Huy (Đã ký)**